

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Korzyści, organizowanego przez ABUD Sp. z o.o. W szczególności Regulamin niniejszy określa prawa i obowiązki Organizatora Programu oraz uczestniczących w nim osób.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. ABUD – ABUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Patriotów 208, 04-700 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0001009071, NIP 9522235936, REGON 524052050
2. Program – program organizowany przez ABUD, przeprowadzany w jego sklepach, który polega na tym, że Klient, będący Uczestnikiem Programu, może gromadzić Punkty za nabywanie towarów i usług na własne potrzeby w Sklepach. Punkty uprawniają Uczestnika do otrzymania Rabatów i innych korzyści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Sklep – Sklep Stacjonarny ABUD znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Klient – osoba fizyczna nabywająca towar w Sklepie.
5. Uczestnik – Klient posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który przystąpił do Programu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Karta Programu – Karta przypisana do jednego Konta Uczestnika. Karta Programu identyfikuje Uczestnika Programu, potwierdza uczestnictwo w Programie, służy do zbierania przyznawanych w Programie Punktów oraz wykorzystywania przewidzianych w Programie korzyści (np. Rabatów).
7. Konto Uczestnika – oznacza Konto utworzone dla Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem. Na Koncie Uczestnika ujawnia się stan Konta, czyli aktualną liczbę Punktów zebranych przez Uczestnika, uwzględniającą Punkty przyznane, odjęte i unieważnione.
8. Formularz Rejestracyjny – formularz, na którym Klient zgłasza zamiar przystąpienia do Programu, akceptuje jego warunki, podaje swoje dane osobowe oraz wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych. Na Formularzu Rejestracyjnym Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i handlowych.
9. Regulamin – niniejszy Regulamin Programu.
10. Rabat Lojalnościowy – Rabat nominalny przyznawany Uczestnikowi Programu w zamian za Punkty zdobyte w ramach Programu, na zasadach określonych w Regulaminie.

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Programu jest ABUD.
- 1.2. Celem Programu jest ułatwienie Uczestnikom relacji z doradcami ABUD i promocja towarów oferowanych przez Organizatora.
- 1.3. Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z nim danych jest całkowicie dobrowolne.
- 1.4. Program organizowany jest w każdym Sklepie.

II. Przystąpienie do Programu

2.1. W celu przystąpienia do Programu należy zapoznać się z Regulaminem, wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą Formularz Rejestracyjny, następnie podpisać go i złożyć w Sklepie.

2.2. W Formularzu Rejestracyjnym Klient dobrowolnie podaje swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji Programu, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przetwarzanie przez ABUD w celach związanych z realizacją Programu. Wyrażenie zgody jest warunkiem wzięcia udziału w Programie. W przypadku braku podpisu na Formularzu Rejestracyjnym Organizator upoważniony jest do skontaktowania się z osobą, której dane zostały podane w Formularzu, w celu poinformowania o braku podpisu, jego konsekwencjach i sposobie uzupełnienia powyższego braku. W Formularzu Rejestracyjnym Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i handlowych.

2.3. Uczestnik dla celów korespondencyjnych może podać numer telefonu komórkowego, adres e-mailowy oraz wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji związanych z realizacją Programu za pomocą wskazanych środków komunikacji elektronicznej.

2.4. W Formularzu Rejestracyjnym Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.

2.5. Uczestnik zobowiązany jest zawiadomić ABUD o każdej zmianie swoich danych osobowych podanych w Formularzu Rejestracyjnym, wypełniając Formularz dostępny w Sklepie.

2.6. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno Konto Uczestnika. W przypadku naruszenia tego postanowienia ABUD ma prawo zamknąć założone w późniejszym okresie Konta Uczestnika i unieważnić wszystkie Punkty zebrane na zamkniętych z tej przyczyny Kontach.

2.7. W terminie 60 dni liczonych od dnia wypełnienia Formularza Rejestracyjnego, ABUD weryfikuje poprawność danych w nim zawartych. ABUD zastrzega sobie prawo niezakceptowania Formularza Rejestracyjnego w uzasadnionych przypadkach, takich np. jak: niekompletne lub nieczytelne jego wypełnienie, dopiski, brak podpisu, ponowne ubieganie się o status Uczestnika pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu.

2.8. W przypadku gdy Formularz Rejestracyjny nie zostanie zaakceptowany, Klient zostanie poinformowany o jego niezakceptowaniu lub o możliwości jego uzupełnienia.

III. Karta Programu

3.1. Karta Programu wydawana jest w Sklepie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Jest identyfikowana przez unikalny kod EAN umieszczony na Karcie. Każda Karta Programu zarejestrowana jest w systemie informatycznym Organizatora jako Karta przypisana do danego Konta Uczestnika.

3.2. Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje Kartę Programu. Uczestnik może zablokować możliwość zrealizowania korzyści przy użyciu Karty Programu w Biurze Obsługi Klienta w Sklepie.

3.3. Przyjmuje się, że osoba okazująca Kartę Programu jest Uczestnikiem Programu bądź osobą upoważnioną przez Uczestnika Programu do posługiwania się daną Kartą Programu.

3.4. Jeżeli Uczestnik utracił Kartę Programu, może ją zastrzec, przekazując pisemnie stosowną informację w wybranym Sklepie Stacjonarnym, wysyłając stosowną informację na adres e-mailowy: sklep@abud.pl. Zastrzeżenie Karty jest skuteczne z chwilą jego potwierdzenia przez ABUD.

3.5. W przypadku zastrzeżenia, jak również w przypadku uszkodzenia Karty Programu, Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o wydanie nowej Karty. Wydanie nowej Karty w miejsce utraconej bądź uszkodzonej, wiąże się z opłatą w wysokości 5 zł. Karta wydawana jest bezpłatnie w przypadku uszkodzenia Karty z przyczyn leżących po stronie ABUD. Uczestnik zgłasza się po nową Kartę do wybranego Sklepu. Punkty, w liczbie zarejestrowanej na Koncie Uczestnika w chwili skutecznego zastrzeżenia Karty bądź przedłożenia uszkodzonej Karty, będą mogły zostać wykorzystane przy użyciu nowej Karty.

3.6. ABUD nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą Programu przez osobę nieuprawnioną z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku zgubienia Karty przez Uczestnika, chyba że Uczestnik dokonał zastrzeżenia Karty stosownie do pkt. 3.4.

3.7. Konto Programu jest ważne przez okres 365 dni, liczony od dnia jego aktywacji. W przypadku zarejestrowania transakcji na Koncie Uczestnika w okresie ostatnich 6 miesięcy jego ważności, Konto Uczestnika zostaje automatycznie przedłużone na następny 12 miesięczny okres. W przeciwnym wypadku Konto traci ważność i nie zostanie przedłużone. Po upływie okresu ważności Konta, Uczestnik nie jest uprawniony do zbierania Punktów ani realizowania korzyści wynikających z Programu.

3.8. Po upływie okresu ważności Konta Programu jego ważność może również zostać przedłużona w wybranym przez Uczestnika Sklepie. Jeśli Uczestnik przedłuży ważność Konta w terminie 6 miesięcy kalendarzowych od momentu wygaśnięcia jego ważności, zachowa saldo punktowe ustalone na dzień utraty ważności Konta. Każde przedłużenie ważności Konta jest bezpłatne i następuje na 12 miesięcy kalendarzowych.

3.9. Korzystanie z Karty Programu może następować wyłącznie na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

IV. Przyznawanie Punktów

4.1. Punkty przyznawane są na Konto Uczestnika za nabycie towarów lub usług w Sklepie, przy użyciu Karty Programu.

4.2. Przelicznik standardowy Punktów określa się następująco: 1 Punkt za każde 10 zł wydane w Sklepie.

4.3. Punkty będą zarejestrowane i pojawią się na Koncie Uczestnika najpóźniej następnego dnia po dniu odbioru towarów lub usług objętych Programem albo po spełnieniu wszystkich warunków promocji odbywającej się na odrębnych zasadach i w terminie określonym w warunkach danej promocji.

4.4. W przypadku towarów na zamówienie, Klient zobowiązany jest okazać Kartę Programu przy wpłacie zaliczki w kasie, a Punkty, przyznawane w związku z tym zamówieniem, będą zarejestrowane i pojawią się na Koncie Uczestnika następnego dnia po dniu odbioru zamówionego towaru.

4.5. Informacje o przeliczniku standardowym Punktów oraz rodzajach towarów i usług objętych Programem będą zamieszczone w materiałach informacyjnych ABUD oraz na stronie internetowej Programu (sekcja Program Lojalnościowy na www.abud.pl).

4.6. Oprócz Punktów przyznawanych za zakup towarów lub usług według przelicznika standardowego (pkt 4.2.), Punkty mogą także być przyznawane na Konto Uczestnika w ramach innych programów bądź akcji promocyjnych, na zasadach w nich określonych. W przypadku towarów na zamówienie objętych akcją promocyjną Punkty dodatkowe nalicza się, jeśli w okresie objętym promocją nastąpi

zatwierdzenie zamówienia i wpłata co najmniej zaliczki. Nie nalicza się natomiast Punktów za odbiór zamówienia zatwierdzonego przed okresem promocyjnym.

4.7. Warunkiem przyznania Punktów jest okazanie przez nabywcę, przy nabyciu towaru lub usługi, pracownikowi Sklepu Karty Programu. Punkty zostaną naliczone na to Konto Uczestnika, do którego jest przypisana okazana przy zakupie Karta Programu.

4.8. Późniejsza niż przy zakupie rejestracja Punktów na Konto Uczestnika, na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji, nie jest możliwa, za wyjątkiem sytuacji spowodowanych awarią sprzętu, niezbędnego do dokonania rejestracji Punktów. W takim przypadku Punkty będą mogły być zarejestrowane w okresie późniejszym, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od daty dokonania zakupu. Podstawą późniejszej rejestracji jest paragon lub inny dokument potwierdzający dokonanie transakcji podczas awarii sprzętu.

4.9. W przypadku gdy Uczestnik zwróci nabyte towary, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Konta Uczestnika przez ABUD. Punkty zostaną odjęte w takiej liczbie, w jakiej zostały doliczone na Konto Uczestnika w związku nabyciem towarów, które zostały następnie przez Uczestnika zwrócone.

4.10. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania w każdym czasie informacji o stanie własnego Konta. Informację taką Uczestnik może uzyskać w Sklepie ABUD w Biurze Obsługi Klienta.

4.11. Punkty zebrane na Koncie Uczestnika mogą być realizowane do końca ważności Konta. Po upływie ważności Konta zgromadzone Punkty są nieaktywne, a Konto otrzymuje status „wygasające”. Jeśli Uczestnik przedłuży ważność Konta w sposób określony w pkt 3.8., zachowa wszelkie wcześniej zgromadzone Punkty oraz uprawnienia wynikające z Regulaminu Programu, nabyte w czasie ważności Konta. Jeśli nie, Punkty zostaną anulowane, a Konto Uczestnika automatycznie zamknięte.

4.12. Punkty i prawa z nimi związane uzyskiwane w ramach Programu nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy różnymi Kontami należącymi do różnych Uczestników. Nie mogą być również przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.

4.13. Punkty nie są naliczane klientom, którzy korzystają z kredytu kupieckiego (odroczonego terminu płatności na fakturze).

4.14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na pieniądze.

V. Wymiana Punktów na Rabaty bądź inne Nagrody

5.1. Uczestnik Programu ma prawo do skorzystania z Rabatu Lojalnościowego po zgromadzeniu na swym Koncie co najmniej 100 Punktów.

5.2. Każde 5 punktów zgromadzone w Programie Lojalnościowym Uczestnik może wykorzystać jako rabat nominalny w wysokości 1zł, przy zakupie dowolnych produktów dostępnych w Sklepie.

5.3. Aby wymienić Punkty na Rabat, Uczestnik tuż przed dokonaniem zakupu powinien zgłosić taką chęć bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta i okazać Kartę Programu.

5.4. Z chwilą skorzystania przez Uczestnika z Rabatu Lojalnościowego odpowiednia liczba Punktów, zostanie odjęta z Konta Uczestnika. W przypadku zakupu towarów na zamówienie, Punkty wymienione na Rabat Lojalnościowy zostaną odjęte z Konta Uczestnika w momencie zapłaty zaliczki.

VI. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w dowolnej formie na adres wybranego Sklepu lub siedziby ABUD lub drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@abud.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer Karty, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Komunikacja z Uczestnikami

7.1. ABUD udziela, na prośbę Uczestników, wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu. Uczestnicy mogą zwrócić się z zapytaniem ustnym lub pisemnym o wyjaśnienie wątpliwości do doradców ABUD w wybranym Sklepie. Uczestnik może również zgłosić pytania, związane z Programem, na adres e-mail: sklep@abud.pl .

7.2. ABUD będzie przysyłał informacje związane ze zmianami na Koncie Uczestnika na jego telefon komórkowy lub na adres e-mailowy.

7.3. ABUD będzie przysyłał informacje o ofertach specjalnych, zaproszeniach i wydarzeniach organizowanych przez wybrany przez Uczestnika Sklep na jego telefon komórkowy lub na adres e-mailowy, o ile Uczestnik wyraził zgodę na taką komunikację.

VIII. Zamknięcie Konta Uczestnika i zakończenie Programu

8.1. Zamknięcie Konta Uczestnika może nastąpić w następujących sytuacjach:

8.1.1. Utrata ważności Konta (pkt 3.7.) i brak jego przedłużenia zgodnie z pkt 3.8.

8.1.2. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu (pkt 8.2.).

8.1.3. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Programie (pkt 8.4.).

8.2. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności przez nieprawidłowe korzystanie z Karty Uczestnika, podanie nieprawdziwych danych lub podanie się za inną osobę, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Programu i zamknięcie jego Konta, co jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika prawa do korzyści przewidzianych w Programie.

8.3. O wykluczeniu z Programu Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

8.4. Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Rezygnacja powinna mieć formę oświadczenia pisemnego, które należy doręczyć do ABUD (do wybranego Sklepu Stacjonarnego lub siedziby ABUD) bądź e-mailowego, które należy przesłać na adres: sklep@abud.pl. Z chwilą doręczenia rezygnacji wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika zostaną anulowane, a jego Konto zostanie zamknięte.

8.5. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. ABUD zastrzega sobie prawo jego zakończenia. O zakończeniu Programu ABUD poinformuje w Sklepach i na stronie internetowej Programu (www.abud.pl, w sekcji Program Lojalnościowy), z dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Uczestnicy Programu zostaną powiadomieni o jego zakończeniu z dwumiesięcznym wyprzedzeniem, za pośrednictwem informacji e-mail lub w formie SMS-a, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym.

8.6. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Rabaty w terminie dwóch miesięcy od daty poinformowania o zawieszeniu lub zakończeniu Programu w sposób określony powyżej. Po upływie określonego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Rabaty Lojalnościowe.

IX. Zmiany Regulaminu Programu

9.1. ABUD zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie oraz w materiałach, o których mowa w pkt 5.1. Z zastrzeżeniem pkt 9.3., każda taka zmiana będzie ogłaszana przez ABUD z 1-miesięcznym wyprzedzeniem. Obowiązująca wersja Regulaminu znajduje się na stronie internetowej ABUD www.abud.pl w sekcji Program Lojalnościowy.

9.2. Informacje o zmianach niniejszego Regulaminu znajdują się w Sklepach Stacjonarnych i na stronie internetowej www.abud.pl w sekcji Program Lojalnościowy.

9.3. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, przy czym przez miesiąc od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji ma on prawo gromadzić Punkty oraz wymieniać Punkty na przewidziane w Programie korzyści na dotychczasowych zasadach.

X. Postanowienia końcowe

10.1. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

10.2. Zasady Programu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

10.3. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia Formularza Rejestracyjnego przez Uczestnika.

10.4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest dla Uczestników w czasie trwania Programu w materiałach reklamowych Programu dla Uczestników oraz w sekcji Program Lojalnościowy na stronie internetowej www.abud.pl.

10.5. Za zgodą Uczestnika Programu jego dane osobowe znajdują się w bazie ABUD. Administratorem danych jest ABUD. Powierzone dane osobowe będą przetwarzane dla celów realizacji Programu lub w zakresie każdorazowo określonym zgodą Uczestnika Programu oraz dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych albo odbiorców danych, w szczególności marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych. Dane te są chronione i przetwarzane, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych, do ich korekty oraz żądania zaprzestania ich wykorzystywania lub ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak zgoda na ich przetwarzanie jest niezbędna dla zrealizowania Programu. Uczestnik Programu ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.

Powyższy Regulamin obowiązuje od dn. 17.01.2023 r.